

## CONTEXTE

La RSE – Responsabilité Sociétale d’Entreprise (RSE) est la démarche qui consiste à rechercher une performance économique tout en intégrant des contingences environnementales et sociales. Les dirigeants de Menegalli SA ont inscrit les principes de la RSE au cœur de leur stratégie d’entreprise qui se concrétise sous la forme de **5 enjeux et 13 engagements** pris à moyen terme et décrits au verso de ce document.

## PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Menegalli SA est une société familiale active en Suisse romande depuis 1980 dans le domaine de la distribution de matériel de conciergerie. Son assortiment se compose de détergents d’entretien, d’accessoires et de machines de nettoyage ainsi que de consommables pour l’éclairage. Elle travaille principalement pour les régies immobilières.

## VISION

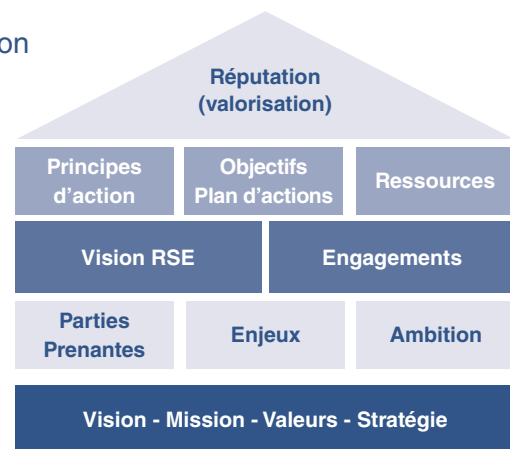
*“Devenir la référence en Suisse-Romande pour la distribution de matériel de conciergerie des immeubles d’habitation. Etre reconnu par nos clients, nos employés et nos fournisseurs comme partenaire responsable”*

## MÉTHODOLOGIE

Ce projet s’est inscrit dans une démarche cohérente par rapport à l’industrie dans laquelle Menegalli SA est active. Elle tient compte, dans l’élaboration de sa stratégie RSE, des moyens à disposition dont elle dispose pour la mise en œuvre de mesures destinées à améliorer la durabilité de l’entreprise.

Une approche de type “brique par brique” a permis de redéfinir et de poser les fondements de la stratégie, de la vision et de l’ambition de la société basées elles-mêmes sur un ensemble de valeurs profondément inscrites historiquement.

Sur la base des enjeux prioritaires, il a été défini une série d’engagements traduits en objectifs qui, mis ensemble, constitue la feuille de route RSE de l’entreprise à moyen terme.



## HISTORIQUE DE LA RSE CHEZ MENEGALLI SA

- 2001-2005: reformulation des recettes de fabrication afin d’obtenir des détergents certifiés facilement biodégradables (critères OCDE)
- 2006: audit sur la fabrication, le stockage et le transport de produits chimiques Externalisation de la production en Suisse-allemanique
- Réalisation en 2008 d’une charte Développement Durable dégagant 4 priorités (assortiment, prévention des déchets, logique de distribution, information et formation)
- Evolution du Business Model avec l’introduction des Eco-forfaits (contrats-cadre)
- Dès 2008 formations individuelles des utilisateurs (env. 800/an) et optimisation des tournées grâce aux contrats-cadre
- 2013-2017 : mise en œuvre de 5 enjeux et 13 engagements de Responsabilité Sociétale et monitoring en ligne sur le site [www.menegalli.ch](http://www.menegalli.ch).

# STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE (RSE) 2013 - 2017



	ENJEUX	ENGAGEMENTS		OBJECTIFS A 3-5 ANS
1	ASSORTIMENT	Offrir des détergents facilement biodégradables et fabriqués en Suisse	1	95% des références proposées sont des détergents certifiés facilement biodégradable et qui sont fabriqués en Suisse
		Appliquer les principes fondamentaux d'achats responsables	2	Au min. 90% de nos fournisseurs évalués d'ici à fin 2014 (y.c. questions sur la traçabilité des produits) et 50% auront signé le code de conduite d'ici à 2016
			3	En permanence, minimum de 90% du total des achats réalisés en Suisse
2	USAGE RESPONSABLE DES PRODUITS	Connaître la traçabilité des produits chez nos clients	4	Suivre la traçabilité de 100% des produits auprès de nos clients et gestion pro-active de 10% des immeubles (commande faite avec concierge sur site)
		Former les utilisateurs à un usage efficient de nos produits	5	Avoir une augmentation du nombre de formations individuelles et en groupe de 5% par année
			6	Pour les détergents et les consommables électriques, avoir une croissance de la consommation nulle par immeuble ou logement
7	Publier sur notre site internet au minimum 3 articles par année sur l'usage responsable des produits			
3	DÉCHETS	Réduire les emballages en favorisant des produits prêts à l'emploi	8	Réduire la part des emballages chez l'utilisateur final. Traiter ces emballages dans notre entreprise avec le tri-sélectif et la valorisation des déchets lorsque cela est possible
		Encourager la récupération	9	Récupération des déchets recyclables chez les clients: reprendre gratuitement à notre magasin ou chez le client, lors des livraisons, les détergents et consommables électriques périmés. Augmenter le volume de récupération de ces déchets de 10%/an
		Réutiliser: assurer un service de réparation et des pièces détachées	10	Accroître la durée de vie moyenne des aspirateurs à travers la maintenance et les réparations. Offrir un système de réparation et garantir des pièces de rechange sur 10 ans
4	TRANSPORTS	Limiter l'impact de l'ensemble des transports générés par notre entreprise	11	<u>Aval</u> : réduire le nombre de nos livraisons annuelles par immeuble de 5% par année
			12	<u>Amont</u> : toutes autres choses étant égales, diminuer de 5% par année les livraisons de nos fournisseurs
5	EMPLOYEUR RESPONSABLE, ENTREPRISE DURABLE	Former des apprentis	13	Avoir au minimum 10% d'apprentis/EPT
		Renforcer l'employabilité de nos employés	14	Annuellement, les employés suivent au minimum une formation interne ou externe
		Garantir le dialogue avec les employés	15	Annuellement les employés participent à une évaluation Ils participent activement à la démarche RSE
		Assurer la pérennité financière de la société	16	0% de placements à risque et 100% des réserves de la société dévolues à son développement